



SISTEMA DI GESTIONE PER LA QUALITÀ

Allegato N.4 AL MANUALE DELLA QUALITÀ

Gruppo eFM IT

-eFM SpA e eFM Property Solutions Srl-

Rev.04

- POLITICA -

Sin dalla sua costituzione, e ancor più dopo l'acquisizione di eFM Property Solutions, eFM è stata parte integrante del cambiamento della rivoluzione del mondo tecnologico cercando di trasformare, attraverso la fornitura di soluzioni di Global Service, il concetto di "Places" garantendo spazi fisici atti ad abbracciare le migliori tecnologie digitali con lo scopo di migliorare la vita delle persone.

Da qui la nuova mission:

"We sustain engaging places for a better life"



La Politica delle Società aventi sede in Italia del Gruppo eFM (eFM SpA e eFM Property Solutions Srl a socio unico eFM da qui in poi "Società") è quindi focalizzata alla cura del cliente a 360 gradi, offrendo soluzioni in Global Service e rispondendo quindi a domande sempre più complesse di coordinamento, di gestione tecnica e amministrativa, di ottimizzazione delle risorse finanziarie, di competizione e, sostanzialmente, di offerta di un servizio di qualità.

Questo obiettivo primario è ben definito e viene perseguito tramite obiettivi specifici e strategie aziendali che coinvolgono in modo globale le risorse umane e tecnologiche delle Società, implementate sulla base di un Sistema di Gestione Aziendale che risponde anche ai requisiti fissati dalla ISO 9001:2015, nonché dalla ISO 14001:2015 e dalla ISO 45001:2018.

eFM si è altresì dotata di un Modello Organizzativo 231, il quale si pone come obiettivo principale quello di implementare il sistema strutturato e organico di procedure e attività di controllo già in vigore nella Società, volto a prevenire, per quanto possibile, la commissione di condotte idonee a integrare i reati contemplati dal Decreto (c.d. reati-presupposto). Costituisce, inoltre, un valido strumento di sensibilizzazione nei confronti di tutti i dipendenti della Società e di tutti gli altri soggetti alla stessa cointeressati (Clienti, Fornitori, Partner, Collaboratori a diverso titolo), affinché seguano, nell'espletamento delle proprie attività, comportamenti corretti e lineari, tali da prevenire il rischio di commissione dei reati-presupposto.



In estrema sintesi, il Modello Organizzativo 231, ha contribuito a implementare il SGQ di gruppo perseguendo le seguenti finalità:

- prevenire e ragionevolmente limitare i possibili rischi connessi all'attività aziendale, con particolare riguardo alla riduzione di eventuali condotte illecite;
- determinare, in tutti coloro che operano in nome e per conto delle Società, nelle aree di attività a rischio, la consapevolezza di poter incorrere in un illecito passibile di sanzioni, sul piano penale ed amministrativo, non solo nei propri confronti ma anche nei confronti delle Società;
- ribadire che le Società non tollerano comportamenti illeciti, di qualsiasi tipo ed indipendentemente da qualsiasi finalità, in quanto gli stessi, oltre a trasgredire le leggi vigenti, sono comunque contrari ai principi etici cui le Società intendono attenersi.

Le strategie aziendali di lungo e breve periodo, che possono scaturire o meno da esigenze e direttive contingenti, hanno tutte alla loro base i seguenti principi:

- Avere il Cliente quale focus principale di ogni attività delle Società italiane facenti parte del Gruppo eFM;
- Essere sempre al limite dell'innovazione e delle possibilità per capire, anticipare, soddisfare il Cliente e il Mercato;
- Sviluppare al massimo le potenzialità e le conoscenze di ogni risorsa, facendo sì che ognuna di esse possa essere elemento chiave per il successo aziendale;
- Basare strategie e obiettivi su fatti e risultati;
- Cercare il miglioramento continuo in qualsiasi obiettivo venga perseguito.

Sono questi principi che permettono di indirizzare in maniera univoca gli obiettivi e le strategie che di anno in anno vengono definiti per stabilire il percorso di crescita continua delle Società, perseguiti da tutte le risorse aziendali, dall'Amministratore Delegato e dai membri del CDA.

Tutte le Risorse aziendali, consapevoli degli obiettivi strategici di lungo periodo, e del loro valore per il perseguimento degli stessi contribuiscono quotidianamente al mantenimento e alla crescita dei Sistemi di Gestione Aziendale di eFM SpA e di eFM Property Solutions.

Il Management promuove la Policy quale elemento fondante della cultura aziendale e la gestione per obiettivi quale strumento chiave per la soddisfazione continua del cliente e la conseguente sostenibilità nel tempo di tutto il Gruppo eFM.

L'Amministratore Delegato
eFM SpA e eFM Property Solutions

Daniele Di Fausto